



We love to make it happen

Der Slogan der HRS GROUP lautet "We love to make it happen": Wir sind der weltweit führende Hotel Solutions Anbieter für Geschäftsreisende und Freizeitgäste mit einer Plattform, auf der man suchen, buchen und seine Hotelreservierungen verwalten kann. Unser oberstes Ziel ist es, die Buchung möglichst schnell, einfach und smart durchzuführen. Auf unseren Buchungsportalen findet man weltweit mehr als 850.000 Unterkünfte. Sie bilden die Basis für unsere innovativen end-to-end Lösungen für globale Partner. Die HRS GROUP ist kontinuierlich auf Expansionskurs und beschäftigt über 1.500 Mitarbeiter in ihren 28 weltweiten Niederlassungen.

HRS Destination Solutions deckt die gesamte Wertschöpfungskette der digitalen Distribution ab und bietet Destinationen, Gastgebern und Agenturen eine „All-in-One-Lösung“ zur Erfassung, Pflege und Vermarktung von Ferienunterkünften. Den Bestand von mehr als 500.000 Ferienunterkünften vertreibt HRS an eine Vielzahl reichweitenstarker Plattformen und Netzwerke, unter anderem HRS Holidays, Homeaway, BestFeWo, Casamundo oder Booking.com. Darüber hinaus unterstützt HRS Destination Solutions Tourismusregionen bei der Konzeption und Programmierung von Webseiten, bietet professionelle Buchungstrecken zur Integration auf der jeweiligen Webseite an und realisiert maßgeschneiderte Online-Kampagnen.

Um unser internationales Wachstum zu stärken, suchen wir unternehmerische Persönlichkeiten, die leidenschaftlich und ergebnisorientiert sind, einen starken Teamgeist haben und die Herausforderung annehmen, die ständig wechselnde Reisebranche mit uns zu erobern. Do you want to make it happen at HRS? Für unser Office in Innsbruck suchen wir ab sofort einen kommunikativen **Online Marketing Support Mitarbeiter (m/f)**, der begeisterungsfähig für neue Ideen und Denkweisen ist.

Online Marketing Support (m/f)

Freies Dienstverhältnis (ca. 10-15h/Woche) ab sofort – Standort Innsbruck

Aufgaben:

- Unterstütze die Online Marketing Abteilung bei der Anlegung und Erstellung von Newslettern sowie bei der Mail- bzw. Anfragenbearbeitung
- Wirke bei der Optimierung und Entwicklung der Content Qualität mit
- Supporte die Organisation und Erstellung von Gewinnspielen bzw. Landingpages
- Arbeite im Account Management mit
- Erstelle Präsentationen

Profil:

- Verständnis für Text, Sprache und Bild im touristischen Bereich
- Erfahrungen mit dem Verfassen von werblichen und redaktionellen Texten
- Erste Erfahrung im Umgang mit Content Management Systemen wünschenswert
- Teamplayer, schnelle Auffassungsgabe und sicherer Umgang mit gängigen MS-Office Programmen
- Grundkenntnisse in Photoshop von Vorteil
- Kommunikationsstark, offen und kreativ
- Google Analytics und Google Adwords Grundkenntnisse von Vorteil

Wir bieten:

- Eine fordernde Position mit hohem Verantwortungsgrad und Autonomie
- Viel Raum für persönliches Wachstum und berufliche Weiterentwicklung
- Ein hoch talentiertes, motiviertes und leidenschaftliches Team
- Ein modernes Arbeitsumfeld mit flexiblen Arbeitszeiten
- Faire und performanceorientierte Bezahlung sowie attraktive Mitarbeitervergünstigungen

Wir freuen uns auf: deine aussagekräftige Bewerbung ausschließlich per E-Mail (max. 5MB) unter Angabe deiner Gehaltsvorstellungen und ehestmöglichem Eintrittstermin an: jobs_ds_at@hrs.com. Der Stundenlohn beträgt ca. 10 € brutto.