

Sie wollen für die stärkste Tourismusmarke im Alpenraum brennen und mit Ihrer Arbeit in der legendärsten Sportstadt der Alpen nachhaltig Spuren hinterlassen? Dann sind Sie bei uns richtig. Kitzbühel Tourismus erweitert sein Team mit einer Führungspersönlichkeit für das Marketing-Department.

## Leitung Marketing / PR (m/w)

### Ihre Aufgaben:

- :: Strategische und operative Marketingverantwortung
- :: Definition der Marketing-Ziele sowie Sicherung der Ergebnisse
- :: Konzeption und Umsetzung kanalübergreifender Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen im on- und offline Bereich (Website, SEO, Newsletter-Marketing, Social Media, etc.)
- :: Verantwortung für Budgetplanung und Controlling
- :: Beauftragung, Steuerung und Erfolgskontrolle von kreativen Dienstleistern
- :: Implementierung und Weiterentwicklung der Digitalstrategie
- :: Entwicklung und Betreuung von PR- und Kommunikationskonzepten sowie deren Umsetzung
- :: Bearbeitung von Pressefragen und Erstellung von PR-Unterlagen
- :: Verfassen von Artikeln für diverse Medienplattformen
- :: Leitung des gesamten Marketing-Departments – Motivation, Führung und Coaching Ihres Marketingteams
- :: Enge Zusammenarbeit direkt mit der Geschäftsführung

### Ihr Profil:

- :: Einschlägige Ausbildung im Bereich Marketing sowie mehrjährige Berufserfahrung in leitender Position – idealerweise Universitäts- bzw. Fachhochschulabschluss
- :: Fähigkeit des vernetzten und analytischen Denkens sowie strukturierte und zielgruppengerechte Präsentation komplexer Inhalte
- :: Praktische Erfahrung im marktorientierten Bereich eines Unternehmens mit starker Marke
- :: "Out of the box" Denkweise und kreativer bzw. lösungsorientierter Arbeitsstil
- :: Hohe Sozialkompetenz insbesondere in Bezug auf Verhandlungsstärke und wertschätzende Führung von MitarbeiterInnen
- :: Sehr gutes Ausdrucksvermögen in Deutsch und Englisch in Wort und Schrift

Für diese Position ist ein Mindestgehalt in Höhe von € 55.000,- brutto p.a. vorgesehen, das tatsächliche Gehalt richtet sich nach Ihrer Gesamtqualifikation und Erfahrung.

Sie sind bereit, alles zu geben, haben Marketingerfahrung und eine Affinität zu Tourismus- und Destinationsmarketing. Sie sind strategisch, lösungsorientiert, sportlich, flexibel, effizient und dynamisch sowie bereit, Projekte im Team umzusetzen.

Beweisen Sie uns mit Ihrer Bewerbung an das von uns beauftragte Beratungsunternehmen

**GLASER-MARINELL Personalmanagement - Maria-Theresien-Straße 38 - 6020 Innsbruck -**

**Tel. +43 650 6019 609 - [office@glaser-marinell.at](mailto:office@glaser-marinell.at)**, dass Sie die richtige Wahl für Kitzbühel sind.  
(Kennzahl 1154 jtc)

