



Die Cura Marketing GmbH ist ein innovatives, international tätiges Unternehmen mit mehr als 100 Mitarbeitern im Bereich Kosmetik und Parfümerie. Für unsere größte internationale Beauty Marke Judith Williams Cosmetics, suchen wir zur Verstärkung unseres Teams ab sofort eine/n

Kommunikationsmanager mit Online Fokus Judith Williams Cosmetics (m/w)

Vollzeit/Standort Innsbruck

DEIN AUFGABENBEREICH:

- | Konzeption, Planung, Durchführung und Evaluierung aller Kommunikationsaktivitäten
- | Konzeption und Planung von Kommunikationskampagnen mit Schwerpunkt digital
- | Konzeption einer Content Marketing Strategie und Aufbau einer Content Plattform inkl. Strategie zur Reichweitensteigerung
- | Strategische Pflege und Weiterentwicklung der Judith Williams Instagram- und Facebook-Accounts
- | Erfahrung in der inhaltlichen und analytischen Planung von Social Media Kampagnen auf den Plattformen Facebook, Instagram und YouTube
- | Budgeterstellung und -verantwortung (Planung, Kontrolle, Reporting)
- | Fachliche und disziplinierte Führung sowie Weiterentwicklung der Community- und Content-Mitarbeiterinnen
- | Organisation von Redaktionsmeetings und Entwicklung von Online/Offline Mediaplänen
- | Entwicklung und Begleitung von Werbe & PR Maßnahmen B2B & B2C
- | Abwicklung von Videoproduktionen und Fotoshootings
- | Unterstützung bei der Planung und Organisation von Kundenevents
- | Zusammenarbeit mit externen Werbeagenturen, internen Fachabteilungen (z.B. Grafik) und Partnerunternehmen
- | Weiterentwicklung und Umsetzung der bestehenden CI

DEIN PROFIL:

- | Erfahrung im Bereich Markenführung, digitale Kampagne und Planung von Werbeaktivitäten B2B/B2C
- | Erfahrung in der Umsetzung von klassischen Marketing-Projekten
- | Expertise im Umgang mit Business Accounts von Facebook, Instagram und YouTube
- | Exzellente Kenntnisse der Online- & Social-Media-Landschaft
- | Kenntnisse im Suchmaschinenmarketing
- | 3 - 5 Jahre Berufserfahrung
- | Begeisterung für die Themen Beauty und Lifestyle
- | Professionalität, Konzeptions- und Organisationsstärke
- | Strukturiertes, eigenverantwortliches und ergebnisorientiertes Arbeiten
- | Kreativität, Sinn für Ästhetik und Problemlösungskompetenz
- | Kommunikationsstärke, Teamfähigkeit und Einsatzbereitschaft
- | Sehr gute Englischkenntnisse

WIR BIETEN:

- | Vielseitige, kreative und verantwortungsvolle Aufgaben in einer spannenden Branche
- | Modernes und internationales Umfeld
- | Leistungsgerechte Entlohnung
- | Sehr gutes Betriebsklima mit zusätzlichen Sozialleistungen

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung! Bewerbungen bitte an jobchance@cura.co.at senden oder online bewerben.

Eintrittstermin ab sofort. Für diese Position wird eine marktconforme Überzahlung entsprechend der Ausbildung und Berufserfahrung auf das Mindestentgelt von 3.000,00 Euro brutto monatlich geboten.

Cura Marketing GmbH • Dr.-Franz-Werner-Straße 19 • 6020 Innsbruck

Wir weisen darauf hin, dass die von Dir übersandten Bewerbungsunterlagen ausschließlich zum Zwecke des Auswahlverfahrens gespeichert und bearbeitet werden. Nach Abschluss des Auswahlverfahrens werden die Unterlagen unter Beachtung der datenschutzrechtlichen Bestimmungen gelöscht.

