



Die Cura Marketing GmbH ist ein innovatives, international tätiges Unternehmen mit über 130 Mitarbeitern im Bereich Kosmetik, Nahrungsergänzung und Parfümerie. Mit der Marke Judith Williams Cosmetics sind wir stark wachsend im stationären Handel sowie Marktführer im europäischen Teleshopping (Omnichannel Versandhandel) und suchen zur Verstärkung des Teams einen

Teamlead Content & Communications Management - Judith Williams Cosmetics (m/w/d)

Vollzeit/Standort Innsbruck

Worum geht's genau?

- | In dieser Position bist Du der Bereichsleitung Kommunikation unterstellt und unterstützt das kreative Team beim Markenaufbau und Vertrieb von Judith Williams Cosmetics.
- | Du verantwortest das Campaigning mit einer konsistenten Bild- und Kampagnensprache und erarbeitest gemeinsam mit den Digital Marketing- und Salesverantwortlichen der Produktgruppen Retail und Teleshopping die Content-Strategie und den Aktivitätenkalender und steuerst somit auch das Content Budget.
- | Deine umfassende und langjährige Erfahrung und Begeisterung für den Bereich Digital Marketing und Kommunikation, idealerweise im Beauty-, Fashion- oder Lifestylebereich, ermöglichen dir die Konzeption und Produktion aller Marken- und Produktinhalte für die Website und für alle Social Media Kanäle angepasst an die Bedürfnisse unserer verschiedenen Kundengruppen.
- | Du erarbeitest verkaufsunterstützende Kommunikationsmaßnahmen, klare Markenbotschaften und ein kohärentes Storytelling für unsere B2B Partner sowie D2C und setzt diese gemeinsam mit dem Kreativteam bzw. externen Agenturen um.
- | Eigenständiges und effizientes Projektmanagement, ein starkes Gespür für Visualität, Ästhetik und redaktionelle Textsicherheit in Deutsch und Englisch, sowie hohe Sozialkompetenz setzen wir voraus.

Was erwartest dich bei uns?

- | Modernes Arbeitsumfeld in einem neuen Firmengebäude mit Wohlfühlatmosphäre
- | Junges Team, das Spaß an der gemeinsamen Arbeit hat
- | Möglichkeit eigenständig zu arbeiten und sich persönlich weiterzuentwickeln
- | Flexibles Arbeitszeitmodell: Gleitzeit ohne Kernzeiten
- | Attraktive Sozialleistungen:



Kantine mit
Dachterrasse



Weiterbildungs-
möglichkeiten



Parkplätze



Mitarbershops



Ermäßigung
VVT-Jobticket



Diverse Sport-
angebote

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung!

Bewerbungen bitte an jobchance@cura.co.at senden oder online bewerben.

Eintrittstermin ab sofort

Deine bisherige Berufserfahrung wird honoriert und als Überzahlung auf das Mindestentgelt von 3.500,00 Euro berücksichtigt.

Cura Marketing GmbH • Dr.-Franz-Werner-Straße 19 • 6020 Innsbruck

Wir weisen darauf hin, dass die von dir übersandten Bewerbungsunterlagen ausschließlich zum Zwecke des Auswahlverfahrens gespeichert und bearbeitet werden. Nach Abschluss des Auswahlverfahrens werden die Unterlagen unter Beachtung der datenschutzrechtlichen Bestimmungen gelöscht.

