

Die Diözese Innsbruck sucht ab 1. September 2020 für die Mitarbeit in
der Abteilung Öffentlichkeitsarbeit & Kommunikation der Diözese Innsbruck
eine/n

MITARBEITER/IN MULTIMEDIA MARKETING

40 Wochenstunden

Ihre Aufgaben:

- Technische & inhaltliche Betreuung sowie Weiterentwicklung der diözesanen Multimedia-Kommunikation (Website, Social-Media-Kanäle, YouTube, etc.)
- Konzeption, Gestaltung & Umsetzung von Kommunikationsstrategien im digitalen Bereich
- Redaktionelle Mitarbeit in den Online-Medien der Diözese Innsbruck
- Produktion von audiovisuellen Beiträgen
- Projektabwicklung im Bereich Online-Marketing und SEO
- Betreuung und Einschulung der Online-Redakteure

Ihre Voraussetzungen:

- Abgeschlossene Ausbildung (mind. Maturaniveau) & berufliche Erfahrung im Online-Marketing
- Einschlägige Erfahrung mit CMS-Systemen und Webdesign
- Erfahrung mit Adobe Creative Suite von Vorteil
- Konzeptionelles Verständnis für den Aufbau und die Strukturierung von Online-Inhalten für Websites, Social-Media-Kanäle, etc.
- Hohe Affinität für Webdesign, Social Media, Marketing & Begeisterung für digitale Trends
- Erfahrung mit der Erstellung und Bearbeitung von audiovisuellen Beiträgen
- Kommunikationsstärke und Teamfähigkeit
- Lösungsorientiertes und effizientes Arbeiten
- Persönliche Lebensgestaltung aus dem Glauben & Identifikation mit dem Grundauftrag der Kirche

Das bieten wir:

- Mitarbeit in einem motivierten und erfahrenen Team
- Eigenverantwortliches Arbeiten
- Fort- & Weiterbildung, Supervision
- Gehalt und mögliche Anrechnung von Vordienstzeiten laut Kollektivvertrag der Diözese Innsbruck, mindestens € 2.384,-- brutto/Monat (KV III/1)

Ihre schriftliche Bewerbung senden Sie bitte bis 10. Juli an:

z.H. MMMag. Fiona Zöhner, Abteilungsleiterin Öffentlichkeitsarbeit und Kommunikation
Riedgasse 9-11
6020 Innsbruck
personalreferat@dibk.at