

Mitarbeiter/in in Marketing mit Schwerpunkt Social Media

Zur Unterstützung unseres Marketing-Teams im Tourismusverband Stubai Tirol suchen wir ab sofort eine(n) engagierte(n) Mitarbeiter/in in Vollzeit (40 Wochenstunden).

Die Arbeitsinhalte umfassen

- Hauptverantwortung für die Social Media Kanäle der Region (Facebook, Instagram, TikTok)
- Organisation und Abwicklung der Content Creation in Zusammenarbeit mit externen Dienstleistern
- Planung und Umsetzung der Social Media Paid Aktivitäten
- Unterstützung der Marketingleitung im Tagesgeschäft
- Wartung diverser Programme (Feratel, Stubai Super Card, Stubai TV) sowie Vermietersupport
- Wartung und Optimierung der Destinationswebseite www.stubai.at

Die Tätigkeit erfordert

- Abgeschlossene Ausbildung, idealerweise Erfahrung im Bereich Social Media (Kampagnenplanung, Redaktionsplanung, Content Creation)
- Teamfähigkeit, Interesse an neuen Herausforderungen, Freude am selbstständigen, proaktiven Arbeiten
- Sehr gute Kommunikationsfähigkeit und freundliches Auftreten
- Leidenschaft für die Online-Welt und digitale Trends
- Gute MS Office Kenntnisse, Kenntnisse in diversen CMS-Systemen und Grafikprogrammen von Vorteil
- Bereitschaft zur Mithilfe in allen Bereichen der Marketingabteilung (bspw. bei Veranstaltungen etc.)

Die Arbeit zeichnet sich durch Vielfältigkeit und Abwechslungsreichtum aus. Die für die Arbeit an den Betriebsprogrammen des Tourismusverbandes notwendigen Kenntnisse werden vor Ort vermittelt. Weiters werden die Aus- und Weiterbildung ganzheitlich gefördert.

Bruttogehalt monatlich ab 2.350,-- (brutto), Überzahlung bei entsprechender Qualifikation möglich

Falls Sie Interesse an der Mitarbeit in unserem jungen, dynamischen Team haben, nehmen wir gerne Ihre Bewerbungsunterlagen entgegen, die Sie bitte an Büroleiter Gebhard Schöpf (per Mail unter gebhard.schoepf@stubai.at) senden.